

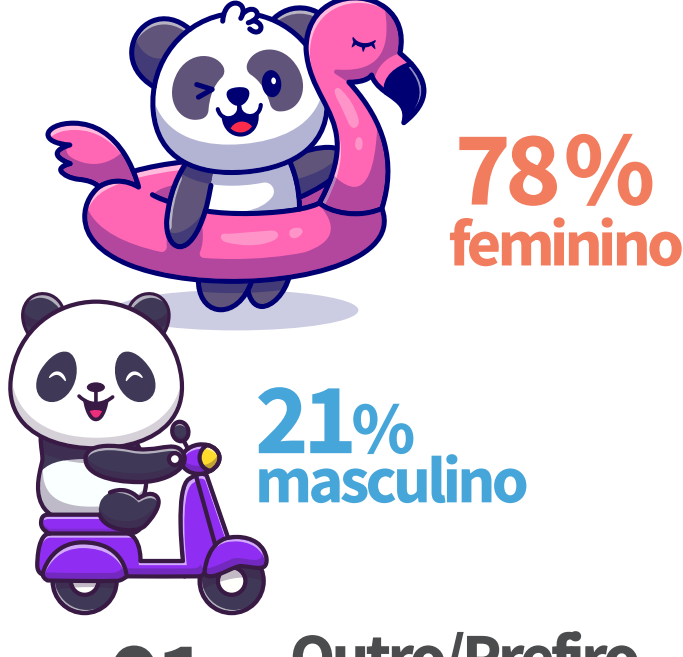


CENTRO UNIVERSITÁRIO
SÃO CAMILO

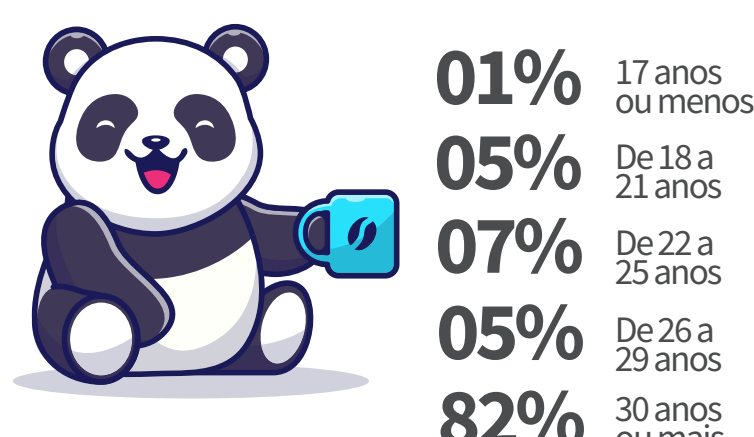
CONHEÇA O PERFIL DO ALUNO INGRESSANTE 2023.1 • CURSOS DE GRADUAÇÃO A DISTÂNCIA

COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO | CPA

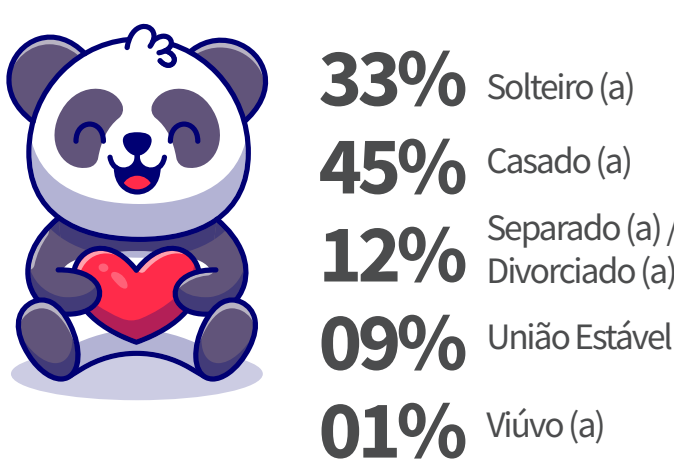
GÊNERO



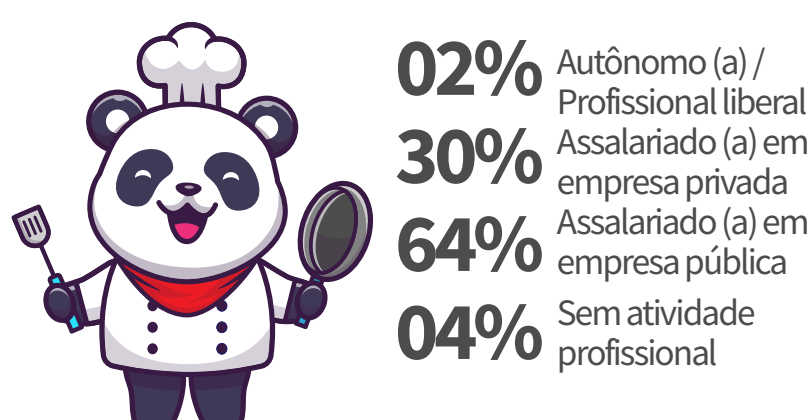
IDADE



ESTADO CIVIL



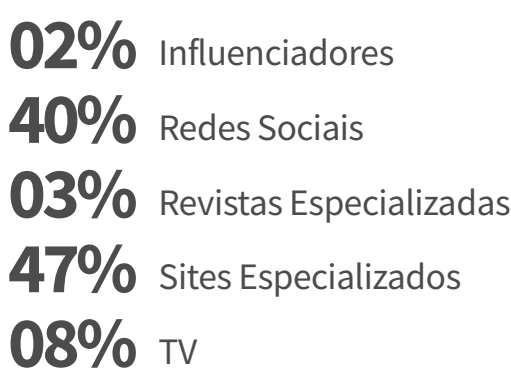
SITUAÇÃO PROFISSIONAL



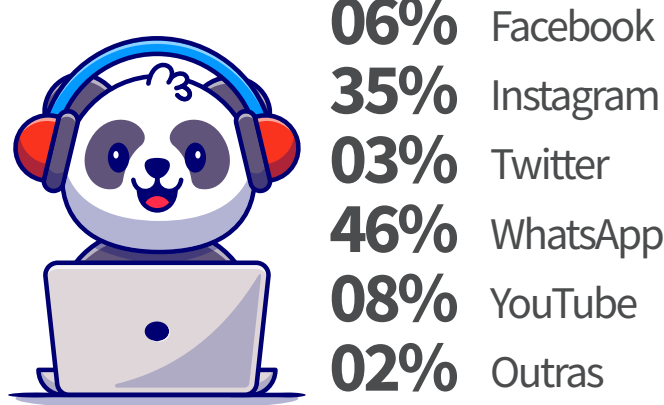
FREQUÊNCIA DE UTILIZAÇÃO DOS MEIOS DE COMUNICAÇÃO:

	JORNAL	RÁDIO	REDES SOCIAIS	REVISTA	SITE DE NOTÍCIAS	TV
FREQUENTEMENTE	32%	27%	85%	06%	80%	59%
RARAMENTE	44%	56%	12%	60%	18%	36%
NUNCA	24%	17%	03%	34%	02%	05%

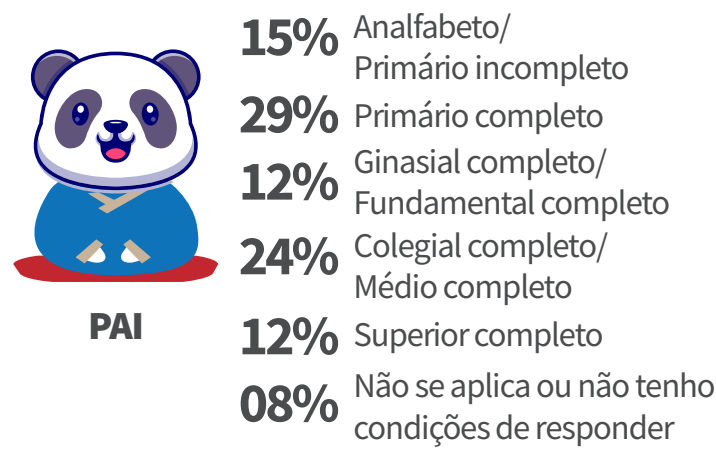
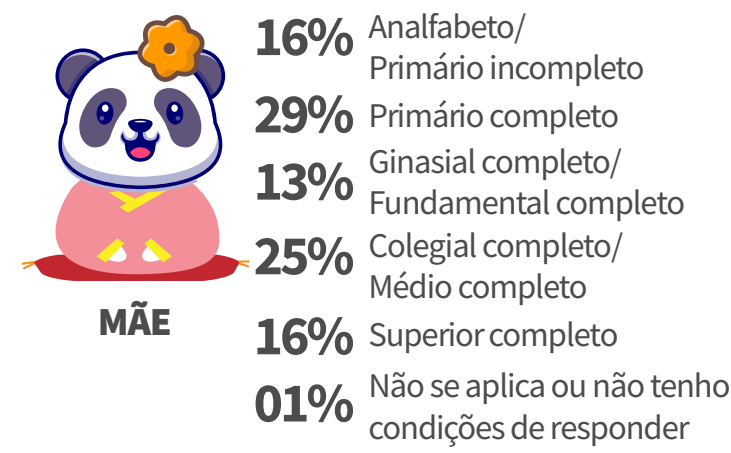
MEIO DE COMUNICAÇÃO MAIS UTILIZADO PARA SE OBTIVER ASSUNTOS RELACIONADOS À EDUCAÇÃO



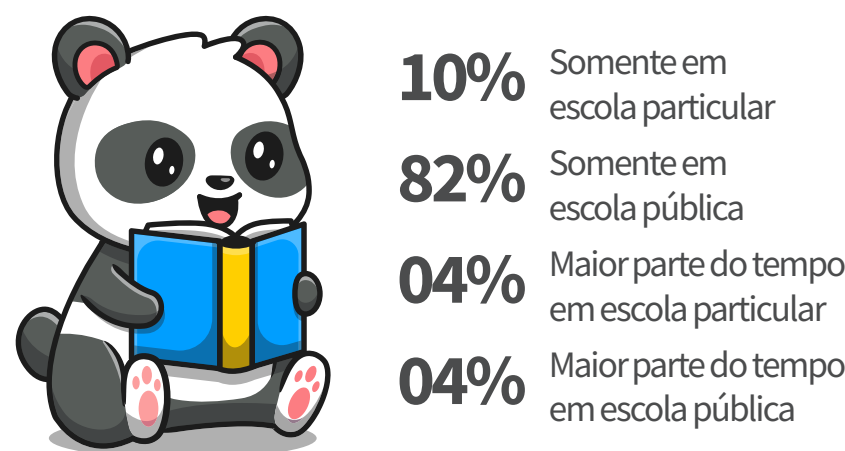
REDE SOCIAL MAIS UTILIZADA



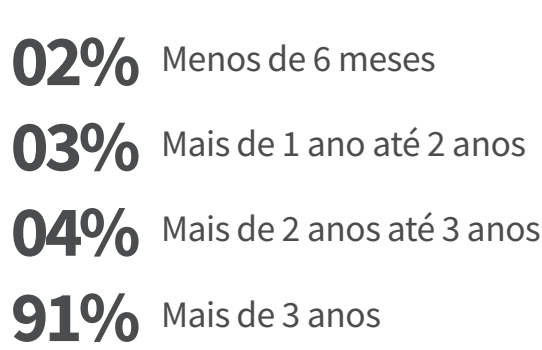
GRAU DE INSTRUÇÃO DOS PAIS



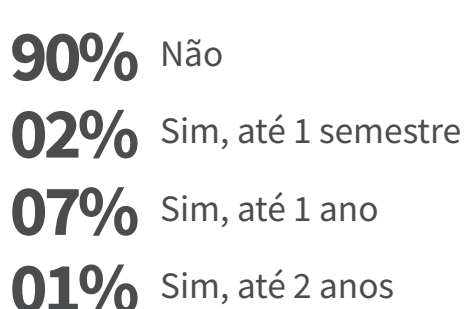
TIPO DE ESTABELECIMENTO DE ENSINO ONDE CURSOU O ENSINO MÉDIO:



HÁ QUANTO TEMPO CONCLUIU O ENSINO MÉDIO



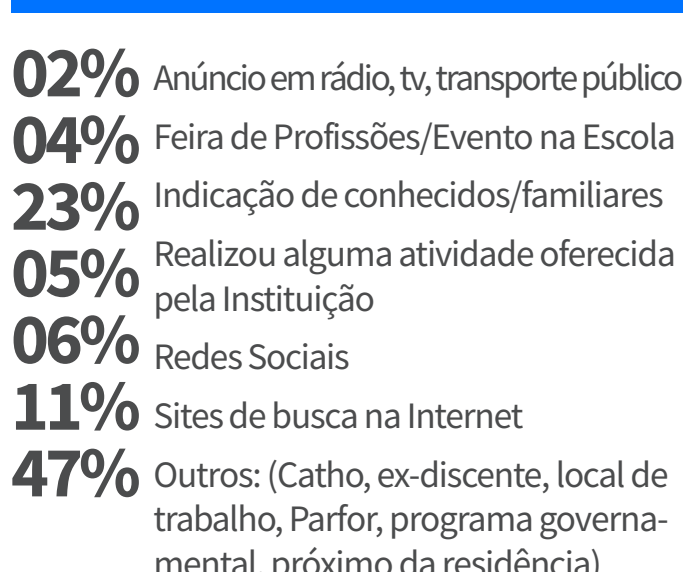
FREQUÊNCIA EM CURSINHO PRÉ-VESTIBULAR:



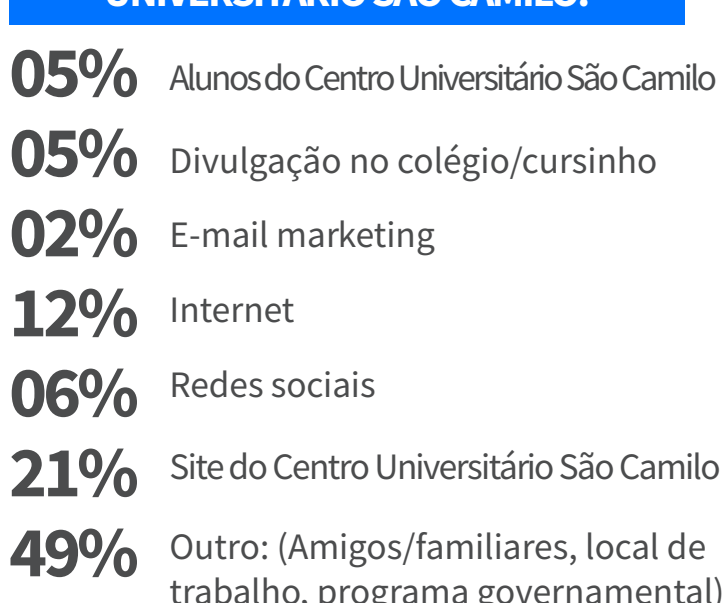
PARTICIPAÇÃO EM PROCESSO SELETIVO DE OUTRAS INSTITUIÇÕES DE ENSINO



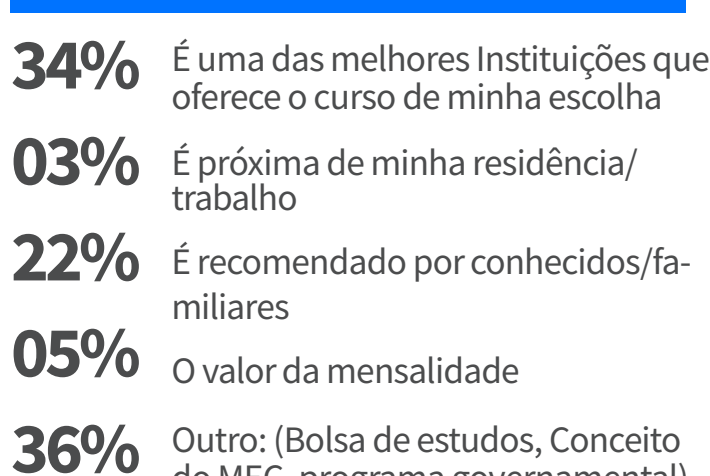
COMO CONHECEU O CENTRO UNIVERSITÁRIO SÃO CAMILO:



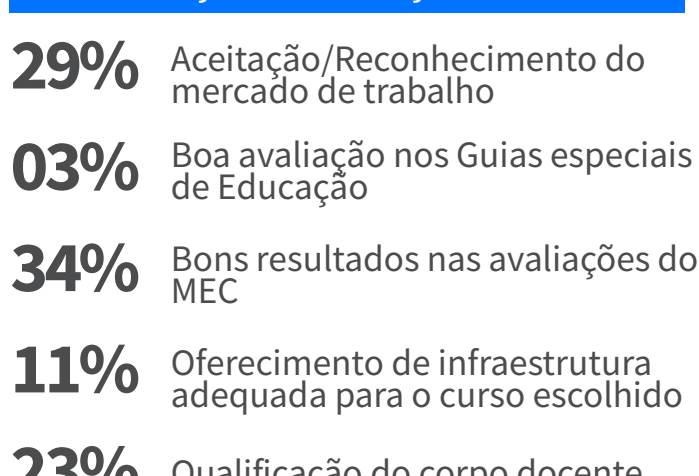
COMO SOUBE DO PROCESSO SELETIVO DO CENTRO UNIVERSITÁRIO SÃO CAMILO:



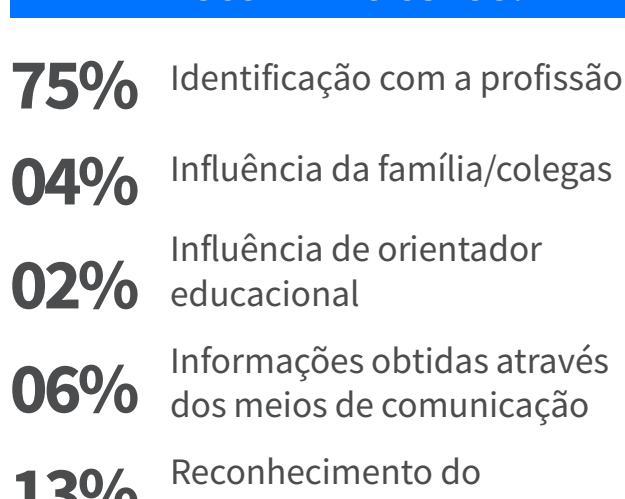
MOTIVO PRINCIPAL PELA ESCOLHA DO CENTRO UNIVERSITÁRIO SÃO CAMILO:



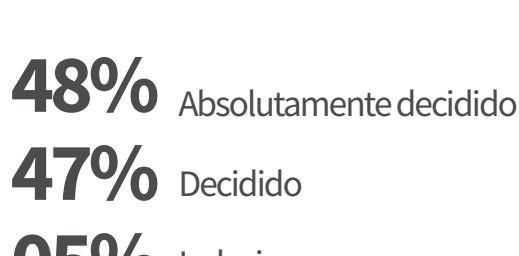
QUALIDADE MAIS RELEVANTE PARA UMA INSTITUIÇÃO DE EDUCAÇÃO SUPERIOR:



PRINCIPAL FATOR PARA A ESCOLHA DO CURSO:



QUANTO A OPÇÃO PELO CURSO, VOCÊ SE CONSIDERA:



Agradecemos a participação de todos!
cpasaocamilo@saocamilo-sp.br

